



**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

**PEMBANGUNAN INSTRUMEN PENGUKURAN PSIKOLOGI  
KEUSAHAWANAN BELIA MALAYSIA**

**AISHAH HJ. KASA**

**IPSS 2009 4**

**PEMBANGUNAN INSTRUMEN PENGUKURAN PSIKOLOGI  
KEUSAHAWANAN BELIA MALAYSIA**

**Oleh**

**AISHAH HJ. KASA**

**Tesis ini Untuk Dikemukakan Kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti  
Putera Malaysia, Sebagai Memenuhi Sebahagian Keperluan Untuk Ijazah  
Doktor Falsafah.**

**Mei 2009**

## **DEDIKASI**

Istimewa buat yang dikasihi kerana Allah Subhanahu Wataala.

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah.

## **PEMBANGUNAN INSTRUMEN PENGUKURAN PSIKOLOGI KEUSAHAWANAN BELIA MALAYSIA**

Oleh

**AISHAH HJ.KASA**

**Mei 2009**

Pengerusi : Profesor Hj. Azimi Hj Hamzah, PhD

Fakulti : Institut Pengajian Sains Sosial

Keperluan untuk membangunkan instrumen pengukuran psikologi keusahawanan belia Malaysia bagi menentukan ketepatan untuk membuat pemilihan belia-belia menceburi dalam bidang keusahawanan adalah ketara. Instrumen pengukuran psikologi merupakan kaedah terbaik kerana berupaya memberi penilaian yang tepat dan mendalam berbanding dengan kaedah lain. Kajian ini dilaksanakan untuk memenuhi keperluan objektif kajian iaitu membangunkan instrumen pengukuran psikologi keusahawanan belia Malaysia mengikut budaya dan acuan tempatan. Penyelidikan ini menggunakan kaedah penyelidikan kualitatif dan kuantitatif berlandaskan prosedur standard yang membolehkannya kurang dipengaruhi bias.

Enam dimensi dan 16 sub-dimensi telah dihasilkan melalui pendekatan kualitatif. Dimensi dan sub-dimensi yang terdapat di dalam instrumen ini mengandungi niat untuk berkeusahawanan, minat untuk berkeusahawanan, kompetensi keusahawanan,

personaliti keusahawanan, religiositi keusahawanan dan efikasi keusahawanan yang ada kesahan dan kebolehpercayaan yang tinggi. Kajian mendapati kesahan kandungan instrumen pengukuran psikologi adalah tinggi apabila 89 peratus item di dalam instrumen ini telah dipersetujui oleh arbiter. Sejumlah 80 item telah dianalisis dan telah memperoleh nilai *alpha Cronbach* bagi setiap item di antara .946 hingga .948. Dari segi kebolehpercayaan, instrumen ini telah memperoleh nilai *alpha Cronbach* .948 dan nilai *standardized item alpha* .950 iaitu *nilai alpha if item deleted* lebih kecil daripada nilai *standardized item alpha*. Hasil kajian mendapati kesemua 80 item di dalam instrumen pengukuran psikologi keusahawanan belia Malaysia adalah bermutu dan boleh dipercayai. Adalah dicadangkan kepada pihak agensi pembangunan usahawan di negara ini untuk mengaplikasikan instrumen ini bagi memilih individu yang tepat untuk menceburi dalam bidang keusahawanan.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Doctor of Philosophy.

**DEVELOPMENT OF PSYCHOLOGY MEASUREMENT INSTRUMENT  
FOR MALAYSIAN YOUTH ENTREPRENEURS**

By

**AISHAH BT. HJ KASA**  
**May 2009**

Chairman : Professor Hj. Azimi Hj Hamzah, PhD

Faculty : Institute of Social Science Studies

The need to develop psychology measurement instrument in determining the right youth to undertake entrepreneurship endeavor is widely accepted. Such instrument is considered reliable because it can give an accurate in-depth assessment. This study fulfilled the objectives of developing psychology instrument of Malaysian youth entrepreneur with high content and structure validity and high reliability by employing both qualitative and quantitative methodology.

This instrument is using a standard procedure which can reduce biases. Six dimensions and 16 sub-dimensions in this instrument include entrepreneurial intention, entrepreneurial interest, entrepreneurial competency, entrepreneurial personality, entrepreneurial religiosity and entrepreneurial efficacy which have high validity and reliability relevant to local mould and culture.



The study found that the validity of the content of the psychology measurement was high when 89 percent item inside the instrument were approved by arbiter. There are 80 items analyzed and found to have Alpha Cronbach for each item between .946 and .948. The overall Alpha Cronbach of this instrument was found to be .948 and value standardized item alpha .950. The research found that all 80 items of entrepreneur psychology instrument measurement of Malaysian youth is valid and reliable.

The study suggested that the entrepreneur's development agencies in Malaysia to employ the instrument in selecting potential entrepreneurs.

## PENGHARGAAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah. Dengan Rahmat dan IzinNya akhirnya dapat saya menyempurnakan sebuah tesis yang menuntut kesabaran, mengharungi pelbagai cabaran dan dugaan. Jutaan syukur yang tidak dapat dilafazkan dengan kata-kata, hanya bisikan hati yang hanya Allah sahaja yang mengetahui dan mengerti.

Terima kasih sekalung budi buat semua pihak yang telah terlibat di dalam memberi tunjuk ajar serta menjaga seperti menatang minyak yang penuh bagi menyiapkan tesis ini khusus buat Prof. Dr. Haji Azimi Hamzah, Prof. Madya Dr. Sidek Mohd. Noah, Prof. Madya Dr. Zainal Abidin Mohamed, Prof. Madya Dr. Khaidzir b. Haji Ismail.

Kepada warga kerja IPSAS khususnya Prof. Dr. Salleh, Prof. Dr Bahaman Abu Samah dan Dr. Amaluddin yang telah memberi sokongan kepada saya dan terima kasih saya ucapkan. Tidak lupa kepada Puan Kamariah Yeop Abdullah, Pengarah Institut Keusahawanan Negara yang banyak memberi sokongan padu dan telah menghijrahkan saya dengan Izin Allah SWT ke Institut Keusahawanan Negara yang memberi peluang kepada saya untuk menumpukan kepada bidang yang lebih khusus dengan jiwa saya iaitu bidang keusahawanan. Buat keluarga tercinta, suami, ibu dan bapa dan anak-anak serta teman-teman seperjuangan, terima kasih diucapkan. Semoga tesis ini dapat dimanfaatkan kepada masyarakat dan negara serta bermakna



kepada diri saya untuk terlibat terus dalam kerja-kerja penyelidikan tentang keusahawanan negara.

Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada 6 Mei 2009 untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Aishah binti Haji Kasa bagi menilai tesis beliau yang bertajuk "Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia" mengikut Akta Universiti dan Kolej Universiti 1971 dan Perlembagaan Universiti Putra Malaysia [P.U.(A) 106] 15 Mac 1998. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahi ijazah Doktor Falsafah.

Ahli Jawatankuasa Peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

**Jamilah Othman, PhD**

Pensyarah

Institut Pengajian Sains Sosial

Universiti Putra Malaysia

(Pengerusi)

**Turiman Suandi, PhD**

Profesor

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

(Pemeriksa Dalam)

**Amin Mahir bin Abdullah, PhD**

Pensyarah

Fakulti Pertanian

Universiti Putra Malaysia

(Pemeriksa Dalam)


**Nor Aishah binti Buang, PhD**

Profesor Madya

Fakulti Pendidikan

Universiti Kebangsaan Malaysia

(Pemeriksa Luar)



---

**BUJANG KIM HUAT, PhD**  
Profesor dan Timbalan Dekan  
Sekolah Pengajian Siswazah  
Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 18 Jun 2009

Tesis ini telah diserahkan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Doktor Falsafah. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

**Hj. Azimi Hj. Hamzah, PhD.**

Profesor

Pusat Pengembangan Keusahawanan dan Pemajuan Profesional

Universiti Putra Malaysia

(Pengerusi)

**Hj. Zainal Abidin Hj. Mohamed, PhD**

Profesor

Fakulti Pertanian

Universiti Putra Malaysia

(Ahli)

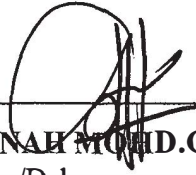
**Hj. Mohd. Khaidzir Hj. Ismail, PhD**

Profesor Madya

Fakulti Sains Sosial

Universiti Kebangsaan Malaysia

(Ahli)



---

**HASANAH MOHD. GHAZALI, PhD**  
Profesor/Dekan  
Sekolah Pengajian Siswazah  
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

## PERAKUAN

Saya dengan ini mengaku bahawa tesis ini adalah berdasarkan hasil kerja saya yang saya yang asli kecuali petikan dan kutipan yang telah dinyatakan rujukannya dengan jelas. Saya juga mengaku bahawa tesis ini tidak pernah dikemukakan sebelum ini atau bersama-sama ini untuk mana-mana ijazah di Universiti Putra Malaysia atau di institusi-institusi selain daripada Universiti Putra Malaysia.



AISHAH BT. HAJI KASA

Tarikh: 5 Jun 2009

## JADUAL KANDUNGAN

	<b>Halaman</b>
<b>DEDIKASI</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b>PENGHARGAAN</b>	viii
<b>PENGESAHAN</b>	x
<b>PERAKUAN</b>	xi
<b>SENARAI JADUAL</b>	xvi
<b>SENARAH RAJAH</b>	xvii
<b>SENARAI GLOSARI</b>	xviii
 <b>BAB</b>	
 1	
<b>PENDAHULUAN</b>	
Pengenalan	1
Latar belakang Kajian	3
Pernyataan Masalah	5
Objektif Kajian	7
Persoalan Kajian	7
Kepentingan Kajian	8
Skop Kajian	9
Batasan Kajian	10
Definisi Istilah	10
Rumusan	14
 2	
<b>SOROTON LITERATUR</b>	
Pengenalan	16
Konsep Keusahawanan	16
Definisi Keusahawanan	17
Teori Keusahawanan	19
Pendekatan Psikologi untuk Membangunkan Usahawan	21
Keperluan Etika dan Agama untuk Menjadi Usahawan	22
Ciri-ciri Keusahawanan	26
Niat untuk Berkeusahawanan	26
Pengetahuan Tasit	27
Motivasi Pencapaian	31
Teori Motivasi Pencapaian	33

Minat Kerjaya Keusahawanan	35
Minat untuk Berkeusahawanan	35
Keperluan Kuasa untuk Menjadi Seorang Usahawan	39
Kerjaya Keusahawanan Memerlukan Kebebasan	41
Kompetensi Keusahawanan	42
Kajian-kajian Berkaitan Kompetensi	45
Kemahiran Menguasai Cabaran	47
Keperluan Kemahiran Memujuk dalam Kerjaya Keusahawanan	48
Imej Diri Seorang Usahawan	48
Keperluan Membina Jaringan dalam Perniagaan	50
Personaliti Keusahawanan	55
Kreativiti Membangunkan Personaliti Seorang Usahawan	58
Estim Keusahawanan Diri	62
Ketegasan Diri Sebagai Seorang Usahawan (Asertif)	65
Agama dan Keusahawanan	68
Usahawan dan Kejujuran	75
Efikasi Keusahawanan Diri	75
Teori Kebolehan / ketahanan Keusahawanan Diri	75
Efikasi Menghitung Risiko	79
Efikasi Ketahanan Keusahawanan	81
Kajian Berkaitan Pendekatan/ Instrumen Pengukuran Psikologi	82
Situasi Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia	92
Konsep Pengukuran Psikologi	96
Sifat Pengukuran Psikologi	98
Jenis Pengukuran Psikologi	99
Pendekatan dalam Pengukuran Psikologi	99
Kriteria Asas dalam Penilaian Tingkah Laku	101
Statistik dalam Pengukuran	101
Analisis Item	101
Kesahan dan Kebolehpercayaan Alat Pengukuran Psikologi	101
Uji dan Uji Kembali	110
Bentuk Setara ( <i>Alternate Form</i> )	110
Kebolehpercayaan Berbahagi Dua	111
Kerangka Konsep Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia	112
Rumusan	112

### 3 METODOLOGI KAJIAN

Pengenalan	116
Reka Bentuk Kajian	116
Rangka Konsep Kajian	117
Proses Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi	119
Pembangunan Dimensi dan Subdimensi Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia	120
Rasional Pemilihan Kaedah Kualitatif	120
Rasional Pemilihan Fenomenologi	121
Penyelidik Sebagai Instrumen Kajian	
Proses Penyelidikan Kualitatif	122
Strategi Pemilihan Responden Kajian Kualitatif	123
Responden Kajian Kualitatif	124
Pengumpulan Data	132
Temuramah	133
Garis panduan Temuramah	134
Nota Lapangan	135
Pita Rakaman dan Rakaman Digital	136
Penganalisan Data	137
Transkrip Temu Ramah	139
Pengkodan Transkrip Data	139
Diagram	140
<i>Trustworthiness</i>	141
<i>Kreadibiliti</i>	141
<i>Transferability</i>	142
<i>Confirmability</i>	143
<i>Dependability</i>	143
Etika	144
Kajian Kuantitatif	144
Populasi	145
Responden Kajian	145
Prauji	146
Prauji Tahap Pertama	147
Lokasi Pruji	147
Pembangunan dan Penilaian Item	147
PraUji Kedua	150

Analisis Kesahan Kandungan- Penilaian Arbiter	152
Pendefinasian Gagasan	154
Rumusan	155

#### 4 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Pengenalan	156
Dapatan Kajian Kualitatif	
Niat Yang Jitu Berlandaskan Pengetahuan Tasit	157
Motivasi Pencapaian	158
Minat Keusahawanan	160
Minat Untuk Berubah Menjadi Usahawan	
Minat Untuk Kebebasan	161
Minat Untuk Berkuasa	162
Kompetensi Keusahawanan	163
Kompetensi Menguasai Cabaran	163
Kompetensi Memujuk	165
Kompetensi Membina Jaringan	167
Personaliti Seorang Usahawan	169
Kreativiti Seorang Usahawan	169
Estim Keusahawanan	171
Ketegasan	172
Religiositi Keusahawanan	173
Kepercayaan dan Keyakinan Kepada Agama (Iman)	173
Akhlak Dalam Amalan Perniagaan	174
Kejujuran	175
Efikasi Keusahawanan	
Efikasi Pengiraan Risiko	177
Efikasi Ketahanan	178
Pembentukan Dimensi dan Sub- Dimensi	182
Dapatan Kajian Kuantitatif	183
Pembangunan Item	183
Prauji Tahap Pertama	184
Analisis Kesahan dan Kebolehpercayaan	185
Analisis Item Instrumen Pengukuran Psikologi	186
Keusahawanan Belia Malaysia	
Kebolehpercayaan	187
Dapatan Kajian Kualitatif dan Kuantitatif Pembangunan	
Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia.	188



Pendefinasian Gagasan	189
Pernyataan Gagasan Dimensi Instrumen Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia.	189
Manual dan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia.	190
Pernyataan Gagasan Dimensi Niat Untuk Berkeusahawanan	190
Pernyataan Gagasan Pengetahuan Tasit	190
Pernyataan Gagasan Motivasi Pencapaian	191
Pernyataan Gagasan Minat Untuk Berkeusahawanan	
Minat Untuk Berubah Menjadi Usahawan	192
Pernyataan Gagasan Minat Kepada Kuasa	192
Pernyataan Gagasan Minat Kepada Kebebasan	193
Pernyataan Gagasan Kompetensi Keusahawanan	193
Kemahiran Menguasai Cabaran	193
Kemahiran Menguasai Memujuk	194
Kemahiran Menguasai Membina Jaringan	194
Pernyataan Gagasan Estim Keusahawanan	195
Pernyataan Gagasan Kreativiti	195
Pernyataan Gagasan Ketegasan (Asertif)	196
Pernyataan Gagasan Keusahawanan dan Keagamaan	197
Pernyataan Gagasan Kepercayaan dan Keyakinan Kepada Agama	197
Pernyataan Gagasan Berakhlak Dalam Amalan Perniagaan	198
Pernyataan Gagasan Kejujuran	198
Pernyataan Gagasan Efikasi Keusahawanan	
Pernyataan Efikasi Pengiraan Risiko	199
Pernyataan Efikasi Ketahanan	199
Manual dan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia	200
Perbincangan	
Pembangunan Dimensi dan Sub- Dimensi	201
Analisis Item	202
Kesahan Kandungan	203
Kesahan Gagasan	204
Kebolehppercayaan	206

<b>5</b>	<b>RINGKASAN KESIMPULAN, IMPLIKASI &amp; CADANGAN</b>	
	Pengenalan	207
	Pernyataan Masalah	207
	Objektif Kajian	208
	Metodologi Kajian	210
	Kesimpulan Kajian	210
	Implikasi Kajian	212
	Cadangan	214
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	216
	<b>LAMPIRAN</b>	228
	<b>BIODATA PENULIS</b>	250

## SENARAI JADUAL

<b>Jadual</b>	<b>Muka Surat</b>
1. Ringkasan Teori Pembangunan usahawan	20
2. Model Pemikiran Keusahawanan	21
3. Proses Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia	119
4. Latar Belakang Responden Kajian Kualitatif	126
5. Bilangan Responden Kajian Kuantitatif Mengikut Kategori Belia	146
6. Dapatan Kajian Kualitatif	182
7. Keputusan Analisis Item	187
8. Kebolehpercayaan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia	188
9. Dapatan Kajian Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.	189

## SENARAI RAJAH

<b>Rajah</b>		<b>Muka Surat</b>
1.	Hierarki pembentukan pengetahuan tasit Nonaka (2003)	28
2.	Hieraki Keperluan Manusia. Zaidatol & Habibah (1997)	32
3.	Model Masalah Kajian Pengukuran Psikologi (Irwan, 1999)	95
4.	Model Pembentukan Alat Ukuran Brown F.G (1983)	114
5.	Aliran Proses Teknikal bagi menentukan Kesahan Gagasan Sidek Mohd. Noah (1998)	115
6.	Rangka Konsep Metodologi Pembangunan Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia: Kesahan dan Kebolehpercayaan	118
7.	Proses Penyelidikan Kualitatif	122
8.	Carta Aliran Analisis Tematik Sumber : Jamiah (2004).	138
9.	Pembentukan Dimensi dan Sub-Dimensi Instrumen Pengukuran Psikologi Keusahawanan Belia Malaysia.	183

## SENARAI GLOSARI

ADK	Agensi Dadah Kebangsaan
Al-Falah akhirat	Berjaya dan mendapat keredaan Allah di dunia dan akhirat
Belia	Individu yang berumur 15-40 tahun
Efikasi	Individu yang boleh menguasai sesuatu keadaan dan menghasilkan sesuatu yang positif
EKS	Usahawan / Enterprise Kecil Dan Sederhana
Fitrah	Keadaan sebenar kejadian manusia
MOSTI	Kementerian Sains Teknonologi dan Inovasi
GEM	Global Entrepreneurships Monitor
Ibadah	Pengabdian diri kepada Allah
INSKEN	Institut Keusahawanan Negara
PUNB	Perbadanan Nasional Berhad
Ibadah	Pengabdian diri kepada Allah
IPS	Inventori Personaliti Sidek
IPT	Institut Pengajian Tinggi
IPSAS	Institut Pembangunan Sains Sosial.
Ilmu	Pengetahuan yang berguna
Istiqamah	Berterusan melakukan sesuatu perkara
KBS	Kementerian Belia dan Sukan

KAKS	Kursus Asas Keusahawanan Siswazah
Karisma	Kuasa peribadi yang sangat berharga
MPPB	Masyarakat Perdagangan Perindustrian Bumiputera
MYEPT	Malaysian Entrepreneurship Psychological Test
MOSTI	Kementerian Sains Teknologi dan Inovasi
MECD	Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi
PAF	<i>Principle Axis-factoring</i>
PC	<i>Principle Component</i>
STEB	Skim Pinjaman Tabung Ekonomi Belia
SPSS	<i>Statistical Package for Social Sciences</i>
SISWA	Pelajar yang masih menuntut dan belum tamat dari IPT
SISWAZAH ijazah.	Pelajar yang tamat serta lulus Dan dianugerahkan
Tauhid	Mengesakan Allah
Tacit	Perkara yang tersirat
Tret	Kumpulan tingkah laku saling berhubungan
UKM	Universiti Kebangsaan Malaysia
UPM	Universiti Putra Malaysia
UITM	Universiti Institut Teknologi Mara

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### **Pengenalan**

Keusahawanan merupakan satu bidang yang begitu penting dalam membangunkan ekonomi sesebuah negara. Dari aspek ekonomi, keusahawanan akan mewujudkan peluang-peluang pekerjaan di samping menjana kekayaan negara. Menurut Timmons dan Spinelli (2006), jumlah nilai jualan mega usahawan di Amerika Syarikat hampir sama dengan pendapatan ekonomi untuk sepuluh buah negara lain yang terbesar di dunia. Minat terhadap keusahawanan di negara-negara maju amat tinggi. Pada tahun 1984, 10 peratus pelajar sekolah tinggi di Amerika Syarikat berhasrat memilih keusahawanan sebagai bidang kerjaya mereka dan pada tahun 1994 kadar ini telah meningkat kepada 70 peratus (Timmons dan Spinelli, 2006).

Menurut Wennekers (2006) penduduk di Netherlands pada tahun 2003 hanya 2.4 peratus dari kalangan penduduk yang berumur 18-40 tahun telah menceburi dalam bidang keusahawanan. Pada tahun 2006, jumlah tersebut telah meningkat kepada 50 peratus (Wennekers, 2006). Menurut Wennekers (2006) lagi bahawa kegiatan keusahawanan di Amerika Syarikat dan Netherlands begitu memberangsangkan dan aktiviti keusahawanan ini dipelopori oleh golongan muda yang berumur 18-40 tahun. Menurut Mohar dalam Global Entrepreneurship Monitor (GEM) oleh Minniti *et al.* 2005 dalam Mohar (2007), aktiviti keusahawanan yang memberangsangkan akan menjana kekayaan ekonomi

sesebuah negara, contohnya di Venezuela pendapatan negara meningkat kepada 25 peratus, Thailand 20.7 peratus dan New Zealand 17.6 peratus. Peningkatan dan ransangan ekonomi di negara-negara tersebut adalah disebabkan wujudnya pelbagai kegiatan keusahawanan dan perniagaan yang dijalankan oleh usahawan dengan penuh kreatif dan inovatif. Di Malaysia, kerajaan sangat menitikberatkan untuk membangunkan usahawan lebih-lebih lagi dari kalangan belia, kerana mereka merupakan golongan yang bertenaga. Potensi belia perlu digilap supaya dapat dibentuk menjadi usahawan sejak diwaktu muda. Di Malaysia keseluruhannya, belia hari ini memiliki ilmu dan pelbagai bidang kemahiran serta pengetahuan. Pengetahuan serta kemahiran yang dimiliki oleh belia masa kini akan meningkatkan masa serta proses untuk mereka mudah menjadi usahawan. Kenyataan ini telah dibuktikan melalui kajian mengenai faktor-faktor kejayaan penyertaan siswa dan siswazah dalam kerjaya keusahawanan disebabkan mereka memiliki ilmu serta maklumat mengenai keusahawanan dan perniagaan (Saridan, 2008).

Dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9), kerajaan telah merancang untuk membudayakan keusahawanan dalam kalangan 1.5 juta masyarakat Bumiputera dengan tumpuan kepada pelajar, belia, siswazah dan wanita. Kerajaan juga berusaha untuk melahirkan 150 ribu usahawan baharu dan meningkatkan 25 ribu perusahaan sedia ada. RMK-9 memberi tumpuan untuk membangunkan usahawan, khususnya kepada golongan belia ke arah meningkatkan daya saing untuk menjadi usahawan yang kompetitif di peringkat nasional dan antarabangsa (INSKEN, 2006). Dalam RMK-8, kerajaan melalui Kementerian Belia dan Sukan (KBS) telah memperuntukkan 40.1 juta untuk